

### **Perfil del egresado**

El egresado de la carrera de licenciatura en administración es “un profesional con conocimientos, aptitudes y habilidades como consultor y directivo, diseñando, interviniendo y evaluando las funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones, a nivel de la empresa, social y ambiental. (...) Cuenta con conocimientos en administración de personal, evaluación de proyectos, producción y logística, financieros y con un enfoque multidisciplinario, siempre apegado a la legislación vigente”.

La carrera de licenciatura en economía pretende a su vez que “los estudiantes logren desarrollar a lo largo de sus estudios un conjunto de aptitudes, entre las que podrían destacarse: una manera particular de pensar el mundo, aquella que es específica de nuestra disciplina, un sentido de la intuición de un economista, una mirada crítica sobre la realidad económica, manejo de diferentes lenguajes formales de la disciplina, tanto de aquellos provenientes de las ciencias duras como de aquellos propios de las humanidades, y la comprensión de la realidad económica argentina y latinoamericana”.<sup>1</sup>

### **Malla curricular**

La malla curricular de la licenciatura en administración contempla la toma de asignaturas en 8 áreas del conocimiento: administración, contabilidad, derecho, economía, humanidades, matemáticas, sistemas y tributación. La malla se divide en tres secciones: ciclo general, ciclo profesional y licenciatura:

Ciclo general		Ciclo profesional				
Primer tramo	Segundo tramo	Primer tramo		Segundo tramo		Licenciatura
Sociología	Historia económica y social argentina	Sistemas administrativos	Gestión y costos	Estadística para administradores	Teoría de la decisión	Seminario de integración y aplicación
Metodología de las ciencias sociales	Teoría contable	Sistemas administrativos	Macroeconomía y política económica	Sociología de la administración	Planeamiento a largo plazo	Electivo
Álgebra	Macroeconomía I	Tecnología de la información	Administración financiera	Administración de la producción	Dirección general	Electivo
Historia económica y social gral.	Instituciones de derecho público	Cálculo financiero		Administración de personal	Estadística I	
Análisis matemático I	Estadística			Régimen tributario		
Economía	Administración general			Comercialización		

<sup>1</sup> Las descripciones del perfil de los egresados y las mallas curriculares de estas carreras fueron tomados de:

- Administración: [http://www.uba.ar/download/academicos/o\\_academica/carreras/lic-administracion.pdf](http://www.uba.ar/download/academicos/o_academica/carreras/lic-administracion.pdf)
- Economía: [http://www.uba.ar/download/academicos/o\\_academica/carreras/lic-economia.pdf](http://www.uba.ar/download/academicos/o_academica/carreras/lic-economia.pdf)

La oferta de cursos electivos se publica cada cuatrimestre por parte de la dirección de la carrera.

La carrera de licenciatura en economía cuenta con el mismo plan general, pero difiere en el tramo profesional:

Ciclo general		Ciclo profesional				
Primer tramo	Segundo tramo	Primer tramo		Segundo tramo		Licenciatura
Sociología	Historia económica y social argentina	Estadística II	Microeconomía II	Econometría	Cuentas nacionales	Seminario de integración y aplicación
Metodología de las ciencias sociales	Teoría contable	Matemática para economistas	Geografía económica	Dinero, crédito y bancos	Estructura social argentina	Electivo
Álgebra	Macroeconomía I	Microeconomía I	Epistemología de la economía	Historia del pensamiento económico	Economía internacional	Electivo
Historia económica y social gral.	Instituciones de derecho público	Macroeconomía II		Crecimiento económico	Estructura económica argentina	
Análisis matemático I	Estadística			Organización industrial	Desarrollo económico	
Economía	Administración general			Finanzas públicas		

De entre los cursos electivos disponibles para la licenciatura están:

- Economía de la Seguridad Social
- Sistemas Económicos Comparados
- Evaluación de Proyectos
- Economía Ambiental
- Economía Marxista
- Seminario Costos para la Toma de Decisiones
- Economía y Administración de Cooperativas y Otras Entidades de Economía Social
- Tópicos de Macroeconomía
- Economía Agropecuaria
- Mercado de Capitales y Elementos de Cálculo Financiero
- Economía Laboral
- Historia del Pensamiento Económico II
- Poder Económico y Derechos Humanos
- Cálculo Financiero
- Econometría II
- Elementos de Topología para Economía y Gestión

### **Perfil del egresado**

Los licenciados en administración de empresas de la universidad de San Andrés “se desempeñan en emprendimientos personales y en organizaciones públicas y privadas con o sin fines de lucro. Los profesionales egresados de la carrera son administradores de distintas organizaciones con y sin fines de lucro. Dentro de estas organizaciones los profesionales están preparados para enfrentar diversas funciones. También se preparan académicos hábiles en seminarios, consultorías, programas de responsabilidad social e intercambios”<sup>2</sup>.

Los economistas egresados de la universidad de San Andrés “se desempeñan en emprendimientos personales y en organizaciones públicas y privadas con o sin fines de lucro. Esta universidad prepara a los economistas para ser hábiles analistas, complementando el razonamiento lógico con técnicas matemáticas y herramientas estadísticas”<sup>3</sup>.

Para potenciar la relación con los alumnos ya graduados la Universidad de San Andrés genera, desde su Oficina de Graduados, actividades que incluyen el ámbito laboral y el social y que mantienen viva la red de contactos que el paso por la Universidad les da a los alumnos. A través de este vínculo a largo plazo, la Universidad busca seguir reforzando entre sus graduados aquellos aspectos que fueron parte fundamental de su formación académica: la ética de responsabilidad y el compromiso con el entorno profesional, laboral y productivo.

### **Malla curricular**

La malla de los administradores de empresas se divide en tres áreas: un ciclo de fundamentos (primeros dos años), un ciclo de orientación (tercer y cuarto año) y un conjunto de asignaturas electivas. El ciclo de fundamentos es el siguiente (común para ambas menciones):

Primer año		Segundo año	
Filosofía	Economía I	Introducción a la apreciación artística	Fenómeno político
Historia	Derecho I	Introducción a la ecología	Historia económica I o Historia arg. contemporánea
Filosofía	Matemática II	Estadística I	Microeconomía I
Matemática I	Literatura y expresión escrita	Macroeconomía I	Contabilidad
Introducción a la administración			

El ciclo de orientación tiene una duración de 2 años y se especializa en el área de la administración de empresas:

<sup>2</sup> Fuente: <http://www.udesa.edu.ar/Orientaciones-de-Grado/Administracion-de-Empresas>

<sup>3</sup> Fuente: <http://www.udesa.edu.ar/Orientaciones-de-Grado/Economia>

Tercer año		Cuarto año	
Marketing	Comportamiento organizacional	Teoría y técnica impositiva	Administración del personal
Gestión de las operaciones	Matemática financiera	Política y administración financiera	Gestión del cambio
Estadística II	Derecho II	Sistemas de información	Seminario sobre trabajo de graduación
Costos y presupuestos	Electivo	Electivo	Electivo

La lista de cursos electivos que está disponible para los alumnos de la licenciatura en administración de empresas está disponible para los alumnos en el inicio de cada semestre, y varía de acuerdo al periodo.

El ciclo de orientación de los economistas difiere con la malla anterior, especialmente en la cantidad de cursos electivos:

Tercer año		Cuarto año	
Econometría	Economía internacional	Finanzas públicas	Seminario sobre trabajo de graduación
Microeconomía II	Fenómeno político	Economía monetaria	Electivo
Macroeconomía II	Economía internacional monetaria	Electivo	Electivo
Electivo	Electivo	Electivo	Electivo

La lista de cursos electivos varía según el semestre, al igual que el ciclo de orientación de los administradores de empresas. Como referencia, durante el semestre otoño 2008, se dictaron los siguientes cursos electivos:

- Crecimiento Económico
- Historia del Pensamiento Económico
- Economía de la Regulación
- Juegos y Comportamiento
- Historia Económica Argentina
- Economía, Organización y Gestión de Servicios de Salud
- Economía Aplicada
- The Economics of Institutions
- Sindicatos, Relaciones Laborales y Otras Instituciones del Mercado de Trabajo
- Economía Política Internacional

### Perfil del egresado

El egresado de la Universidad Católica es un “profesional capacitado para alcanzar posiciones de alta responsabilidad, tanto a nivel de empresas privadas, como en instituciones públicas (Gobierno). Posee una sólida base conceptual sustentada en los conocimientos científicos y técnicas operacionales adquiridos. La carrera tiene énfasis en desarrollar entre otras destrezas cognitivas y relacionales: análisis, pensamiento crítico, resoluciones de problemas, negociación y toma de decisiones. Su especialización le permite al profesional cumplir funciones de: planificación, organización, dirección y control, en todo tipo de unidades económicas, así como también en instituciones cuyas funciones puedan ser de: investigador, ejecutivo o asesor”<sup>4</sup>.

### Malla curricular

La carrera otorga dos menciones: Administración de Empresas y Economía.

En una primera etapa se imparten asignaturas comunes para las 2 menciones, tales como: Cálculo, Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Empresa y Legislación, Fundamentos de Dirección de Empresas, Finanzas, Mercados.

En la mención Economía destacan, entre otros cursos: Teoría Macroeconómica y Teoría Econométrica. En la mención Administración de Empresas es posible indicar los cursos: Dirección de Empresas y Estrategia, y Creación de Nuevas Empresas.

### Plan de formación común:

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Introducción a la economía	Introducción a la microeconomía	Introducción a la macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Econometría I	Métodos de optimización
Cálculo I	Cálculo II	Probabilidad y estadística	Inferencia estadística	Contabilidad y toma de decisiones	Macroeconomía II	Competencia y mercado	Economía internacional
Contabilidad I	Contabilidad II	Cálculo III	Empresa y legislación	Fundamentos de dirección de empresas	Finanzas I	Mercados I	Administración de recursos humanos
Álgebra I	Comportamiento humano en las organizaciones	Costos				Optativo de profundización (administración)	Optativo de profundización (administración)
	Electivo	Práctica básica	Electivo	Curso antropológico-ético	Electivo	Optativo de profundización (administración)	Optativo de profundización (economía)
	Curso teológico		Electivo	Electivo	Electivo		Práctica profesional

<sup>4</sup> Fuente: <http://www.puc.cl/dara/registro/estudios/ingcomer.html>

*Plan de especialización en:*  
**Economía**

<b>Noveno semestre</b>	<b>Décimo semestre</b>
Teoría microeconómica I	Teoría macroeconómica I
Teoría econométrica I	Seminario de título
Economía matemática	Optativo de profundización (eco. o adm. nivel 300)
Optativo de profundización (economía)	
Optativo de profundización (economía nivel 300)	

**Administración**

<b>Noveno semestre</b>	<b>Décimo semestre</b>
Dirección de empresas y estrategia	Creación de nuevas empresas
Finanzas II	Optativo de profundización (administración nivel 300)
Mercados II	Optativo de profundización (eco. o adm. nivel 300)
Optativo de profundización (economía)	Optativo de profundización (administración nivel 300)
Optativo de profundización (administración nivel 300)	

## Perfil del egresado

“El enfoque de enseñanza de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, basado en el método de casos, permite la formación de alumnos con una sólida base académica, y, a la vez, con un enfoque práctico que les permite enfrentar con ventajas los cambiantes desafíos del mundo de los negocios. Los egresados de la UAI constituyen una vasta red de ejecutivos y empresarios que trabajan en más de 1.100 empresas de 23 diferentes países. El 17% de los gerentes generales chilenos son ex alumnos de la UAI. Altos índices de empleabilidad ubican a sus egresados entre los profesionales de sueldos más altos del mercado”<sup>5</sup>.

## Malla curricular

La carrera de Ingeniería Comercial está estructurada en base a una licenciatura, que tiene una duración de cuatro años, y un magíster de especialidad que se puede elegir dentro de siete alternativas.

Ingeniería comercial ofrece dos modalidades de ingreso: a través de la licenciatura en ciencias sociales o a través de la licenciatura en ciencias. La primera alternativa presenta el camino tradicional, mientras que la segunda incorpora a los alumnos, durante los dos primeros años, al plan común de Ingeniería, buscando de este modo una formación más sólida y robusta en las áreas cuantitativas, científicas y de desarrollo tecnológico.

### Admisión vía licenciatura en ciencias sociales:

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Liderazgo	Poder y gobernabilidad	Ciencia y tecnología	Contabilidad de costos	Comportamiento organizacional	Gestión de recursos humanos	Marketing I	Marketing II
Economía y escasez	Introducción a la filosofía	Expresión oral	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Finanzas I	Finanzas II
Expresión	Expresión escrita	Introducción a la contabilidad	Cálculo III	Contabilidad gerencial	Estadística II	Econometría	Estrategia competitiva
Administración	Álgebra lineal	Microeconomía I	Electivo de ciencias	Estadística I	Asignatura de minor	Derecho y empresa	Teoría de juegos
Álgebra superior	Cálculo I	Economía y crecimiento	Electivo de psicología	Asignatura de minor	Asignatura de minor	Asignatura de minor	Fundamentos de gestión de operaciones
Electivo de historia universal	Taller de emprendimiento	Cálculo II	Electivo de derecho	Electivo de historia de Chile	Electivo de filosofía	Asignatura de minor	Asignatura de minor
	Electivo de literatura o arte						

<sup>5</sup> Fuente: [http://www.uai.cl/prontus\\_uai/site/artic/20060712/pags/20060712231801.html](http://www.uai.cl/prontus_uai/site/artic/20060712/pags/20060712231801.html)

*Admisión vía licenciatura en ciencias:*

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Poder y gobernabilidad	Economía y escasez	Introducción a la filosofía	Administración	Comportamiento organizacional	Gestión de recursos humanos	Marketing I	Marketing II
Introducción a la programación	Expresión escrita	Expresión oral	Liderazgo	Contabilidad de costos	Contabilidad gerencial	Finanzas I	Finanzas II
Expresión	Programación orientada a objetos	Ciencias de la vida	Sistemas dinámicos I	Microeconomía II	Estadística II	Econometría	Estrategia competitiva
Taller de introducción a la ingeniería	Taller de introducción a la física	Taller mundo digital I	Introducción a la contabilidad	Estadística I	Macroeconomía I	Derecho y empresa	Teoría de juegos
Geometría	Álgebra lineal	Física mecánica	Microeconomía I	Electivo de psicología	Electivo de historia universal	Macroeconomía II	Fundamentos de gestión de operaciones
Introducción al cálculo	Cálculo diferencial	Cálculo multivariable	Ecuaciones diferenciales	Electivo de derecho	Electivo de literatura o arte	Electivo de historia de Chile	Electivo de filosofía

*Plan de especialización en magíster:*

Una vez aprobados cualquiera de las dos licenciaturas anteriores, los alumnos deben elegir una de las siguientes áreas de especialización para optar a su magíster:

- Magíster en finanzas
- Magíster en marketing
- Magíster en dirección de recursos humanos
- Magíster en comportamiento del consumidor
- Magíster en economía y políticas públicas
- Magíster en sicología de las organizaciones (requiere minor en sicología)
- Magíster en derecho de la empresa (requiere minor en derecho)



### Perfil del egresado

“El ingeniero comercial de la universidad de Talca está capacitado y entrenado para desempeñarse en las áreas de gestión de organizaciones privadas y públicas. Del mismo modo, la formación recibida entrega herramientas y conocimientos para iniciar nuevas actividades de negocios. El ingeniero comercial dispone de las competencias y conocimientos necesarios para desempeñarse en áreas como: dirección estratégica y marketing; formulación, planificación y evaluación de proyectos; control y gestión de operaciones; dirección de recursos humanos y financieros; estudios de mercado.

La carrera entrega a sus egresados las competencias profesionales que requieren para enfrentar el mundo de los negocios y las tecnologías de información, para integrarse a una sociedad cada vez más compleja. Al término de la formación, los egresados están en condiciones de contribuir a crear y dirigir organizaciones capaces de competir en una economía globalizada y alcanzar sus objetivos con un sentido ético”<sup>6</sup>.

### Malla curricular

La malla curricular de la Universidad de Talca se compone de cursos anuales y cursos semestrales. El título que otorga esta universidad es de Ingeniero Comercial y está orientado exclusivamente al área de administración de empresas.

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre	Noveno semestre	Décimo semestre
Matemática I	Análisis contable y costeo		Análisis estratégico de las organizaciones		Dirección estratégica		Inglés V	Práctica profesional	
Economía y microeconomía	Matemática II	Estadística I	Modelos de pronóstico y análisis del entorno		Gestión de valor y relaciones con los clientes		Emprendimiento y evaluación de proyectos	Módulo de integración II	
Funcionamiento de una organización	Macroeconomía	Organizaciones y dinámica del entorno	Análisis y planificación financiera		Organización industrial y políticas públicas		Tecnologías informáticas para la gestión	Electivo I	
Lenguaje y comunicación	Construcción del conocimiento I	Construcción del conocimiento II	Conducta organizacional	Inglés I	Inglés II	Gestión financiera de corto y largo plazo		Responsabilidad empresarial	Electivo II
Sociedad y cultura I	Sociedad y cultura II	Ciencia, tecnología y sociedad	Ética, valorización y sociedad	Estadística II	Regulaciones comerciales y laborales	Inglés III	Inglés IV	Regulaciones tributarias	Electivo III
Desarrollo personal I	Desarrollo personal II	Comunicación efectiva	Proyecto de responsabilidad social	Administración de la función personal	Operaciones y logística	Módulo de integración I	Sistemas de información	Control de gestión financiera	

La malla cuenta con cursos denominados de “formación fundamental”, que son casi todos los cursos de primer año; cursos de “formación básica” distribuidos durante los primeros dos años; cursos de “formación disciplinaria” que forman el núcleo de la enseñanza y se distribuyen durante toda la duración de la carrera; un “módulo de desempeño integral de competencias” (práctica profesional) y “módulos de integración” hacia el final de la carrera, para entregar una visión en otras áreas del conocimiento.

<sup>6</sup> Fuente: <http://face.otalca.cl/home.html> y [http://www.admisionutalca.cl/ca\\_ing\\_comercial.html](http://www.admisionutalca.cl/ca_ing_comercial.html)

### Perfil del egresado

El ingeniero comercial egresado de la universidad del desarrollo “es un profesional que ha tenido una aproximación real al mercado laboral a lo largo de toda la carrera, lo que lo sitúa en una posición de ventaja en términos de experiencia, madurez y capacidad de enfrentar el mundo del trabajo con una actitud emprendedora y productiva desde su primer día de egresado”<sup>7</sup>.

### Malla curricular

Después de 4 años en la carrera, los alumnos obtienen el grado académico de licenciado en administración de empresas. El quinto y último año se alcanza el título profesional de ingeniero comercial.

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre	Noveno semestre	Décimo semestre
Contabilidad básica	Contabilidad financiera	Ética	Contabilidad de costos	Finanzas I	Profesional II	Finanzas II	Marco económico de gestión	Electivo	Electivo
Economía I	Introducción a la empresa	Economía II	Estadística I	Profesional I	Investigación de operaciones	Dirección de la producción	Derecho	Electivo	Electivo
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Responsabilidad pública	Estadística II	Marketing I	Marketing II	Desarrollo organizacional	Electivo	Electivo
Emprendimiento y liderazgo	Electivo	Dirección de empresas	Electivo	Economía III	Economía IV	Profesional III	Profesional IV	Estrategia I	Seminario de estrategia aplicada
Aprendizaje eficaz	Electivo	Electivo	Electivo	Tecnologías de la información	Gestión de personas	Habilidades gerenciales	Evaluación de proyectos		
									Examen de grado

La lista de cursos electivos ofrecidos por esta universidad varía cada semestre.

<sup>7</sup> Fuente: [http://www.fen.udd.cl/index.php?option=com\\_content&task=blogsection&id=5&Itemid=31](http://www.fen.udd.cl/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=5&Itemid=31)

### ***Perfil del egresado***

“Los administradores de la universidad de Los Andes aprenden a orientar y a canalizar el talento humano de las organizaciones públicas o privadas en las que se desempeña y a asignar eficientemente los recursos físicos y financieros en pro de objetivos estratégicos, sociales y económicos. Además de estar en capacidad de liderar organizaciones de diversa índole, los administradores tienen una visión integral que les permite orientar y dirigir procesos en diferentes contextos, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Adicionalmente, la formación multidisciplinaria y flexible que ofrece esta universidad, desarrolla en sus egresados un sentido amplio de la realidad bajo un ambiente de excelencia, respeto, trabajo en equipo y tolerancia”<sup>8</sup>.

“Los economistas egresados de esta universidad pueden desempeñarse en diferentes campos profesionales: en el sector público, en ministerios, departamentos encargados de los procesos de planeación, entes territoriales y demás entidades de orden nacional o regional en los cuales se tomen decisiones de política económica y se requiera realizar actividades de planeación y asesoría; en el sector privado, en el sector financiero, en los gremios económicos y en empresas que requieran profesionales capacitados para analizar y comprender el funcionamiento de la economía nacional y mundial, y su evolución; y en el sector académico, en investigación y docencia en universidades y centros de investigación”<sup>9</sup>.

### ***Malla curricular***

La licenciatura en administración de la universidad de Los Andes cuenta con un currículum multidisciplinario, incluyendo asignaturas del área matemática, económica, administrativa y del derecho. La base más fuerte es la relacionada con el área contable y las finanzas de las organizaciones.

---

<sup>8</sup> Fuente: [http://administracion.uniandes.edu.co/html/i\\_portals/index.php](http://administracion.uniandes.edu.co/html/i_portals/index.php)

<sup>9</sup> Fuente: [http://economia.uniandes.edu.co/es/programas/pregrado\\_en\\_economia](http://economia.uniandes.edu.co/es/programas/pregrado_en_economia)

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Fundamentos de administración y gerencia	Contabilidad y análisis financiero	Finanzas I: planeación	Finanzas II: inversión	Finanzas i.e.: estrategia	Comportamiento organizacional	Gerencia de recursos humanos	Proyecto de grado
Taller de habilidades informáticas	Taller de auto conocimiento	Historia del desarrollo empresarial	Fundamentos de mercado	Comportamiento del consumidor	Responsabilidad social	Creación de nuevas empresas	Juego gerencial
Colombia y sus instituciones	Curso ciclo básico uniandino	Curso ciclo básico uniandino	La gestión de lo público	Modelos y optimización	Investigación de mercados	Seminario proyecto de grado	Electivo
Curso ciclo básico uniandino	Álgebra lineal y ecuaciones diferenciales	Microeconomía I	Curso ciclo básico uniandino	Fundamentos de estadística	Operaciones y logística	Tecnología e información	Electivo
Curso ciclo básico uniandino	Cálculo diferencial	Cálculo vectorial	Macroeconomía I	Curso ciclo básico uniandino	Análisis del entorno colombiano	Estrategia	Electivo
Constitución y democracia	Cálculo integral	Electivo	Probabilidad		Casos y proyectos en administración	Negocios internacionales	
						Fundamentos de derecho para no abogados	

La licenciatura en economía cuenta con un currículum altamente flexible, destacando los electivos en economía, que son cursos de libre elección de entre una nómina de cursos disponibles. Los economistas deben manejarse en el idioma propio, cursando un curso de requisito de español obligatorio en el primer semestre, y también deben dominar una lengua extranjera, y para ello deben cursar durante el octavo semestre un curso referente a este tema. La licenciatura da la posibilidad de pasar al magíster en economía, para lo cual el octavo semestre se modifica la malla y se toman cursos de magíster.

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Introducción a la economía colombiana	Constitución y democracia	Introducción a la macroeconomía	Microeconomía III	Teoría de juegos	Curso ciclo básico uniandino	Curso ciclo básico uniandino	Memoria de grado
Historia económica general	Historia del pensamiento económico	Probabilidad y estadística	Econometría I	Macroeconomía III	Curso ciclo básico uniandino	Electivo en economía	Electivo en economía
Cálculo diferencial	Curso ciclo básico uniandino	Curso ciclo básico uniandino	Métodos matemáticos para economistas	Econometría II	Electivo en economía	Electivo en economía	Electivo en economía
Introducción a la microeconomía	Medición y contabilidad	Microeconomía II	Macroeconomía II	Historia económica de Colombia	Electivo en economía	Electivo en economía	Electivo en economía
Curso ciclo básico uniandino	Álgebra lineal y ecuaciones diferenciales	Cálculo III	Electivo en economía	Historia del análisis económico	Electivo en economía	Electivo en economía	Requisito dominio lengua extranjera
Requisito español	Cálculo integral				Electivo en economía	Electivo	

La lista de cursos electivos en economía disponible es la siguiente:

- Economía marxista
- Economía latinoamericana
- Manejo ambiental y de los recursos naturales
- Mujer y economía
- Teoría política monetaria
- Teoría política fiscal
- Economía política de la política económica
- Desarrollo económico
- Economía social
- Econometría para finanzas
- Criminalidad, justicia penal económica
- Política de vivienda Colombia
- Introducción economía del transporte
- Finanzas de mercados emergentes
- Teoría de finanzas para economistas
- Escogencias colectivas
- Riesgo y valoración derivados
- Topics in political economy
- Latinameric develop in long run
- Productos financieros internacionales
- Experimental economics
- A monetary policy & monetary union
- Teoría económica actividades delictivas

En ambas mallas, los alumnos deben tomar asignaturas denominadas “cursos ciclo básico uniandino” (CBU). Estos cursos se dictan para todas las carreras de la universidad, y contemplan asignaturas en las áreas de arte y humanidades, ciencia y tecnología y ciencias sociales. En total son 195 cursos de entre los cuales los alumnos tienen la opción de elegir libremente.

Los cursos electivos se publican semestralmente, y de ellos los alumnos pueden elegir libremente. Sin embargo, estos electivos están divididos por nivel, y deben tomarse de acuerdo al semestre en curso.

## Perfil del egresado

El egresado de INSEAD es un profesional adaptado a la realidad de los distintos países del mundo. Dada la calidad de “facultad de negocios del mundo” con la que se identifica INSEAD, el intercambio cultural es muy alto. INSEAD atrae algunos de los jóvenes más talentosos y ambiciosos del mundo, profesionales que no se incomodan al trabajar entre límites internacionales e interculturales, sensibles a otras culturas.

Los egresados de INSEAD no sólo están equipados con los últimos avances en el mundo de los negocios. Ellos entregan también dinamismo, trabajo en equipo, emprendimiento, habilidades organizacionales y efectividad al encarar las presiones que les entregan las compañías a las que ingresan.

## Malla curricular

El currículum de estudio de INSEAD es tal que los alumnos se ven enfrentados a dominar gran material en un corto periodo de tiempo. Ellos deben formar grupos de trabajo de 6 personas, con no más de 2 connacionales. En este ambiente de alta presión, se integran habilidades colaborativas en todo el esquema de trabajo de los diversos equipos. El programa de un año provee conocimientos profundos de modelos conceptuales, y herramientas analíticas en contabilidad, emprendimiento, economía, finanzas, marketing, comportamiento organizacional y estrategia.

Cada año de estudio se divide en 5 periodos de 8 semanas cada uno. En el año, los alumnos deben tomar 13 ramos obligatorios, más 11 electivos, cubriendo un mínimo de 10,5 créditos<sup>10</sup>.

Primer periodo	Segundo periodo	Tercer periodo	Cuarto periodo	Quinto periodo
Contabilidad financiera	Políticas financieras corporativas	Análisis político internacional	Electivo	Electivo
Mercados financieros y valorización	Fundamentos de marketing	Macroeconomía en la economía global	Electivo	Electivo
Liderando personas y grupos	Liderando organizaciones	Electivo	Electivo	Electivo
Precios y mercados	Contabilidad gerencial	Electivo	Electivo	
Incertidumbre, información y juicios	Administración de procesos y organizaciones	Electivo		
	Estrategia	Electivo		

<sup>10</sup> Fuente: [http://www.insead.edu/mba/learning\\_at\\_insead/structure.cfm](http://www.insead.edu/mba/learning_at_insead/structure.cfm)

La lista de cursos electivos es la siguiente:

**Contabilidad y control:**

- Reestructuración corporativa
- Administración de costos
- Medición de desempeño
- Contabilidad financiera
- Análisis de estados financieros
- Contabilidad administrativa
- Fusiones y adquisiciones
- Administración basada en el valor

**Ciencias de la decisión:**

- Manejo de riesgo
- Decisiones bajo incertidumbre
- Estadística y probabilidades
- Investigación de operaciones
- Análisis de negociación y acción
- Teoría del comportamiento de las decisiones

**Economía y ciencia política:**

- Microeconomía
- Análisis político
- Macroeconomía
- Teoría de juegos
- Otros campos económicos

**Emprendimiento y empresas familiares:**

- El proceso empresarial
- Modelos de negocios
- Desarrollo de negocios
- Negocios familiares

**Finanzas:**

- Mercado de capitales

- Banca comercial y de inversiones
- Finanzas corporativas e instituciones

**Marketing:**

- Marcas
- Conducta del consumidor
- CRM
- Estrategia de marketing

**Comportamiento organizacional:**

- Liderazgo
- Manejo de recursos humanos
- Innovación organizacional
- Aprendizaje
- Transformación
- Cultura organizacional

**Estrategia:**

- Política de negocios
- Desarrollo corporativo
- Gobierno corporativo
- Estrategia global
- Innovación
- Administración internacional
- Aprendizaje organizacional
- Análisis de negociaciones

**Tecnología y manejo de operaciones:**

- Enfoque en la creación de valor en una escala global
- Innovación de productos y diseño de procesos
- Manejo de proyectos
- Manejo efectivo de la cadena de valor



## ***Perfil del egresado***

“El objetivo general del grado en administración de empresas es formar personas que sean capaces de crear sus propios negocios así como desempeñar cualquier tipo de función dentro del ámbito de la dirección y gestión en empresas u otros organismos públicos o privados. Para acometer este objetivo un estudiante que finalice la titulación de grado en administración de empresas debería ser capaz de aproximarse a cualquier problema con rigor científico, aprovechando todos los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias dentro del ámbito de estudio de la administración empresarial, pero simultáneamente siendo conscientes de que su aplicación práctica tiene unas consecuencias que afectan a la sociedad (dimensión ética).

En base a este objetivo el perfil general del egresado en el grado de administración de empresas le permitirá:

- Identificar y emprender iniciativas empresariales
- Gestionar y administrar empresas u otras instituciones públicas o privadas
- Integrarse en cualquier área funcional de una organización
- Resolver problemas de dirección y gestión
- Realizar tareas de asesoría y consultoría empresarial

Si bien el alumno dispone de una oferta suficientemente amplia de asignaturas optativas como para poder especializarse en los siguientes perfiles:

- Dirección de gestión contable financiera
- Dirección de gestión organizativa general
- Dirección de gestión de marketing

O incluso seguir una especialización metodológica que le permita seguir una carrera científica en el futuro”<sup>11</sup>.

“Un estudiante que finalice el grado en economía será capaz de realizar su labor profesional tanto en el sector público como en el sector privado, combinando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos. Estos conocimientos le permitirán aproximarse a cualquier problema con rigor científico, haciendo uso de todas las herramientas, habilidades y actitudes necesarias. A lo largo de su formación al alumno se le ha enseñado que la economía tiene una dimensión social que requiere una dimensión ética en el trabajo del economista. Esto requiere fomentar la responsabilidad social tanto en la conducta individual como en la actividad profesional”<sup>12</sup>.

## ***Malla curricular***

El plan de estudios del grado en administración de empresas tiene una duración de cuatro años, pero a los alumnos aventajados se les facilitaría poder obtener el grado en tres años. Cada curso académico está dividido a su vez en dos cuatrimestres. Los dos primeros años están compuestos por asignaturas obligatorias para asentar la formación básica tanto metodológica como cognitiva dentro de la disciplina.

---

<sup>11</sup> Fuente: [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/titulaciones\\_grado/admon\\_emp/graduado](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/titulaciones_grado/admon_emp/graduado)

<sup>12</sup> Fuente: [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/titulaciones\\_grado/eco/graduado](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/titulaciones_grado/eco/graduado)



Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre	Séptimo cuatrimestre	Octavo cuatrimestre
Fundamentos de la administración de empresas	Introducción a la contabilidad	Macroeconomía	Comportamiento organizativo	Marketing	Dirección comercial	Dirección estratégica	Memoria de grado
Principios de economía	Microeconomía	Estadística II	Econometría	Economía de las organizaciones	Dirección financiera	Dirección de operaciones	Electivo
Introducción al derecho civil patrimonial	Historia económica	Teoría de los juegos	Economía financiera	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo
Matemáticas para la economía I	Estadística I	Contabilidad de gestión	Derecho mercantil	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo
Técnicas para obtener y gestionar la información	Matemáticas para la economía II	Habilidad: inglés	Habilidad: humanidades	Electivo	Electivo	Electivo	
Expresión oral y escrita							

La lista de los cursos electivos varía de acuerdo al cuatrimestre

La formación básica en Economía se completa con cierta especialización, configurada a partir de la elección de materias según las preferencias del estudiante. Un conjunto de materias obligatorias y electivas contribuyen a formar profesionales en el conocimiento del análisis económico moderno. El graduado será capaz de analizar la interacción de los agentes económicos individuales y cómo influyen en su comportamiento las instituciones y los incentivos.

Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre	Séptimo cuatrimestre	Octavo cuatrimestre
Fundamentos de la administración de empresas	Contabilidad I	Macroeconomía	Organización industrial	Técnicas econométricas	Economía aplicada	Electivo	Memoria de grado
Principios de economía	Microeconomía	Estadística II	Econometría	Economía pública	Comercio internacional	Electivo	Electivo
Introducción al derecho civil patrimonial	Historia económica	Teoría de los juegos	Economía financiera	Mercados y medioambiente	Electivo	Electivo	Electivo
Matemáticas para la economía I	Estadística I	Teoría microeconómica	Macroeconomía dinámica	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo
Técnicas para obtener y gestionar la información	Matemáticas para la economía II	Habilidad: inglés	Habilidad: humanidades	Electivo	Electivo	Electivo	
Expresión oral y escrita							

### **Perfil del egresado**

La escuela de negocios de Harvard forma líderes en su área. El estudio de casos prepara a profesionales dedicados a la aplicación de sus conocimientos a la realidad práctica de la empresa y otras organizaciones. Este enfoque práctico prepara líderes capaces de enfrentar desafíos en el área de los negocios. Los estudiantes de la escuela de negocios de Harvard cuentan además con múltiples recursos para desarrollar otras habilidades, entre ellas: comunicación efectiva, liderazgo, habilidades tecnológicas, redes de contacto, etc. Esto no sólo los prepara para desenvolverse en el mundo empresarial local, sino también en todas las industrias en todo el mundo<sup>13</sup>.

### **Malla curricular**

La escuela de negocios de Harvard cuenta con tres tipos de programas a impartir: el MBA, el programa Executive y el programa doctoral. El currículum del MBA se divide en tres grandes áreas:

*Preparación académica:* consiste en una preparación previa de los alumnos, ya que no todos cuentan con la misma base académica, y menos si cuenta con alumnos provenientes de distintos lugares del mundo.

*Currículum obligatorio:* es un currículum mínimo que los alumnos deben cursar durante el primer año de su estadía en Harvard. Se compone de los siguientes cursos:

<b>Primer semestre</b>	<b>Segundo semestre</b>
Finanzas I	Negocios, gobierno y economía internacional
Reportes y control financiero	Estrategia
Liderazgo y comportamiento organizacional	El gerente emprendedor
Marketing	Negociación
Tecnología y administración de operaciones	Finanzas II
	Liderazgo y contabilidad corporativa

*Currículum electivo:* los alumnos de la escuela de negocios de Harvard durante el segundo año de su MBA deben escoger de entre una lista de cursos electivos, a lo más 5 cursos por semestre:

<sup>13</sup> Adaptado y traducido de <http://www.hbs.edu/mba/academics/curriculum.html>

## **Contabilidad y administración**

- Contabilidad y comunicación financiera
- Análisis de negocios y valorización usando estados financieros
- Competencia y ganancia a través de la información al consumidor

## **Negocios, gobierno y economía internacional**

- Capitalismo, democracia y desarrollo como estrategia de las naciones
- Creando el sistema financiero moderno
- Agronegocios
- Negocios y entorno
- Energía
- Instituciones, macroeconomía y economía global
- Administrando el comercio internacional y la inversión

## **Administración empresarial**

- Construyendo negocios en el contexto de la vida
- Construyendo y sosteniendo una empresa exitosa
- La llegada del capitalismo gerencial: los Estados Unidos
- Liderazgo empresarial: pasado, presente y futuro
- Finanzas empresariales
- Administración empresarial en un entorno cambiante
- Emprendimiento y capitalismo global
- Emprendimiento y riesgo de capital en el cuidado de la salud
- Emprendimiento en la reforma educacional
- Seminario de estudio: evaluando la oportunidad empresarial
- Administración financiera de la familia y empresas familiares
- Emprendimiento internacional
- Invención de avances y comercialización de ciencia
- Liderando empresas innovativas
- Manejando negocios en red
- Dinero y poder en empresas
- Bienes raíces
- Capital de riesgo y equidad privada

## **Finanzas**

- Comportamiento financiero y valorización de inversiones
- Finanzas del consumidor
- Ingeniería financiera corporativa
- Administración financiera corporativa
- Creación de valor a través de la reestructuración corporativa
- Mercados dinámicos
- Finanzas empresariales
- Administración financiera de la familia y empresas familiares
- Finanzas funcionales y estratégicas
- Emprendimiento internacional
- Administración financiera internacional
- Administración de inversiones
- Finanzas de equidad privada
- Desarrollo, diseño y construcción del estado real
- Estado real en mercados emergentes
- Bienes raíces
- Factores de impuestos en decisiones de negocios
- Capital de riesgo y equidad privada

## **Administración general**

- Construyendo y sosteniendo una empresa exitosa
- Negocios como la base de la pirámide
- Clientes, comercio y sociedad
- Experiencias de trabajo multiculturales
- Haciendo negocios en China en los comienzos del sXXI
- Emprendimiento en la reforma educacional
- Seminario de estudio: innovando en el cuidado de la salud
- Seminario de estudio: propiedad intelectual para ejecutivos
- Seminario de estudio: administrando e invirtiendo en mercados emergentes
- Persuadiendo audiencias de negocios
- Innovando en el cuidado de la salud
- Liderando y gobernando organizaciones no lucrativas de alta performance
- Liderando cambios
- El líder moral

## **Marketing**

- Negocios como la base de la pirámide
- Marketing de negocios y ventas

- Marketing de consumidores
- Clientes, comercio y sociedad
- Agronegocios
- Retail
- Marketing estratégico en industrias creativas

### **Negociación, organización y mercados**

- Negociación compleja
- Negociación avanzada
- Grandes negociadores
- Administrando, organizando y negociando para generar valor
- Manejando negocios en red

### **Comportamiento organizacional**

- Auténtico desarrollo de líderes
- El directorio y gobiernos corporativos
- Grandes líderes de negocios: la importancia de la inteligencia contextual
- Liderando empresas innovativas
- Liderando firmas de servicios profesionales
- Liderando equipos
- Liderando cambios
- Administrando capital humano
- Poder e influencia

### **Estrategia**

- Competencia a través de modelos de negocios
- Compitiendo con redes sociales
- Dinámica competitiva
- Estrategia corporativa
- Seminario de estudio: administrando e invirtiendo en mercados emergentes
- Juegos de oportunidades y juegos de estrategia
- Administración estratégica global
- Laboratorio de razonamiento estratégico
- Microeconomía de la competitividad
- Estrategia y tecnología

### **Tecnología y manejo de operaciones**

- Construyendo y sosteniendo una empresa exitosa
- Coordinando y administrando cadenas de valor
- Administrando desarrollo de productos y servicios
- Invención de avances y comercialización de ciencia
- Liderando empresas innovativas
- Administrando medicinas
- Manejo de operaciones de servicios
- Estrategia de operaciones

### ***Perfil del egresado***

El programa de bachillerato en economía de la universidad de Chicago está orientado a preparar y equipar estudiantes con herramientas básicas para entender la operación de las economías modernas: el origen y rol de los precios y mercados, la asignación de bienes y servicios, y los factores que entran en la determinación del ingreso, empleo y nivel de precios<sup>14</sup>.

### ***Malla curricular***

La malla curricular del bachillerato de la universidad de Chicago se divide en cuatro secciones:

*Requerimientos de matemática:* corresponde a 3 cursos matemáticos que deben ser cursados de acuerdo a una examinación previa: si el nivel de matemática es bueno, los alumnos sólo toman un curso matemático obligatorio (para todos); si el nivel es insuficiente, además deben tomar un curso matemático básico (nivelatorio) de una lista disponible de entre 6. Estos cursos son propuestos por el departamento de matemáticas de la universidad de Chicago de acuerdo al examen inicial. Una vez superados estos cursos, los alumnos deben tomar un último curso matemático obligatorio avanzado.

*El currículo nuclear:* corresponde a 4 cursos obligatorios introductorios en economía: el curso se llama *Los elementos del análisis económico* (I a IV).

*Estadística y econometría:* corresponde a dos cursos base para el resto del currículo. Generalmente se toman en el tercer año, en conjunto con el último curso económico nuclear y el último curso matemático.

*Cursos electivos:* los alumnos deben tomar 4 cursos electivos, en que al menos 3 de ellos deben ser en economía avanzada. El cuarto curso puede ser otro curso económico, un curso matemático avanzado (preparatorio para el Ph. D.), un curso econométrico o un curso en ciencias de la computación o un curso econométrico avanzado.

El régimen de cursos es semestral, y las listas de cursos disponibles varían de acuerdo al semestre.

---

<sup>14</sup> Fuente: [http://collegecatalog.uchicago.edu/pdf\\_09/ECON.pdf](http://collegecatalog.uchicago.edu/pdf_09/ECON.pdf)

### **Perfil del egresado**

La escuela de negocios de Stanford provee el esquema para la toma de decisiones y habilidades en los negocios que son vitales para el liderazgo en un mundo interconectado. Los egresados son capaces de construir y trabajar en empresas exitosas alrededor del mundo, en el papel de líderes.

Los alumnos de la escuela de negocios de Stanford deben cumplir con tres requisitos fundamentales: vitalidad intelectual (medida no sólo a través de puntaje en tests de conocimientos, sino también por la actitud que tienen los alumnos para con el modelo de enseñanza), liderazgo potencial comprobable y la personalidad y contribuciones hacia la universidad. Estos tres criterios principales que se emplean en la admisión de los alumnos conllevan a que los egresados de la escuela de negocios sean profesionales líderes en sus organizaciones, con espíritu de motivación y emprendimiento global y con una base sólida en el mundo de los negocios. Su lema es: “cambiar vidas, cambiar organizaciones, cambiar el mundo”<sup>15</sup>.

### **Malla curricular**

El currículum del MBA de Stanford se divide en dos años. El primero, está destinado a crear un espíritu de comunidad entre los alumnos, entregando problemas de las organizaciones a los alumnos para que los resuelvan de manera grupal. También se comienza a diferenciar el objetivo de la carrera de cada alumno, a través de la ayuda de un tutor. El tutor ayuda a los alumnos a decidir cuál es el área con mayor potencial para cada uno, y en base a ello se diferencia la malla a partir de segundo año.

Primer semestre		Segundo semestre	
Información contable	Finanzas para la gerencia	Análisis de datos y toma de decisiones	Marketing
Pensamiento analítico crítico	Manejando grupos y equipos	Finanzas	Microeconomía
Ética de negocios	Comportamiento organizacional	Contabilidad financiera	Modelando para la optimización y soporte de las decisiones
Contexto global de la administración	Liderazgo estratégico	Recursos humanos	Estrategia de no-mercados
		Tecnología de la información	Operaciones
		Contabilidad gerencial	

<sup>15</sup> Tomado y adaptado de <http://www.gsb.stanford.edu/mba>

El segundo año de la carrera se divide en tres cuatrimestres. En el primero, los alumnos están sometidos a seminarios intensivos. Estos seminarios buscan desarrollar habilidades de pensamiento crítico y analítico sobre diversos temas. Los alumnos cuentan con un set de opciones disponibles del cual elegir seminarios de una y dos semanas, hasta cubrir el primer cuatrimestre.

El segundo cuatrimestre del segundo año está dedicado exclusivamente a los cursos electivos. En él los alumnos desarrollan habilidades propias de sus áreas. La lista de cursos disponibles cuenta con más de cien asignaturas en distintas áreas:

#### **Emprendimiento:**

- Administración de inversiones y finanzas empresariales
- Inversiones en bienes raíces
- Emprendimiento ambiental
- Finanzas en el negocio de los deportes
- Administración del negocio de los deportes
- Diseño empresarial para una factibilidad extrema
- Innovación en biodiseño
- Gerentes y el legado ambiental
- Propiedad intelectual y sus efectos en los negocios
- Construyendo y manejando organizaciones profesionales de ventas
- Emprendimiento: formación de nuevas empresas
- Emprendimiento y capital de riesgo
- Manejando empresas emergentes
- Información detallada al evaluar oportunidades empresariales
- Emprendimiento social
- Estrategia y acción en la industria de procesamiento de la información
- Manejo estratégico de la tecnología y la innovación

#### **Electivos globales:**

- Reportes financieros globales
- Valorización en economías emergentes
- Mercados de deudas
- Manejo de inversiones y finanzas empresariales
- Manejo de finanzas internacionales
- Manejo de comercio global
- Dinámica de la industria mundial del vino
- Proyecto de investigación individual
- Negocios internacionales
- Electivo de intercambio estudiantil
- Crecimiento y estabilización en la economía global

- Marketing global e internacional
- Manejo de los canales
- Diseño empresarial para una factibilidad extrema
- Ciencia ambiental para gerentes y tomadores de decisiones
- Estrategia y redes de valor global
- Manejo de la cadena de valor y tecnología
- El mundo de los negocios: investigación moral y espiritual a través de la literatura
- Política y negocios en Europa
- Competencia y estrategia
- Emprendimiento social
- Estrategia y acción en la industria de procesamiento de la información
- Estrategia y acción en las tecnologías de la información
- Administración de negocios globales
- Negocios internacionales

#### **Liderazgo:**

- Contabilidad gerencial: medición de desempeño, compensación y gobernabilidad
- Valorización corporativa, gobernabilidad y comportamiento
- Compañeros del liderazgo
- Aspectos éticos en la industria biotecnológica
- Administración de recursos humanos
- Manejo de información en la administración de recursos humanos
- Manejando grupos y equipos
- Comportamiento organizacional
- Trabajando con la diversidad
- Aconsejando y entrenando el liderazgo
- Perspectivas del líder
- Liderazgo de alto rendimiento
- Dinámica interpersonal
- Los caminos hacia el poder



- Administración de conflictos y negociación
- Vidas de consecuencia: cómo los individuos descubren caminos a la participación con sentido
- Liderando organizaciones con diversidad
- Actuando con poder
- Gerentes y el entorno legal
- El mundo de los negocios: investigación moral y espiritual a través de la literatura
- Liderazgo estratégico
- Construyendo y manejando organizaciones profesionales de ventas

- Manejando empresas emergentes
- Administración estratégica de ONG's

**Administración pública:** se incluyen asignaturas de la escuela de gobierno en sus cuatro áreas (la lista es extensa)

- General
- Government
- Nonprofit Management
- Socially Responsible Business

El segundo año concluye con un seminario de síntesis, que busca:

- Dar una chance para reflexionar estructuradamente en el crecimiento personal de los alumnos durante su estadía en Stanford
- Sintetizar los aprendizajes clave al final del MBA
- Preparar a los alumnos para que apliquen sus conocimientos adquiridos en el mundo profesional

### Perfil del egresado

Los egresados del bachillerato en economía de la Escuela de Economía de Londres (LSE), por encima de todo, prepara profesionales con un enfoque mental adecuado para analizar toda una serie de problemas, a menudo fuera de lo que convencionalmente se considera como el dominio de la economía. Un primer grado en economía o econometría no sólo los prepara para una carrera como economista en la industria, la ciudad o del gobierno, sino también es una excelente preparación para una serie de carreras relacionadas, tales como contabilidad, banca, gestión y puestos de trabajo en general.

Una gran proporción de los egresados ingresan en el área de la contabilidad financiera y el área académica. A menudo también en los servicios financieros y el sector comercial. Otros toman posiciones como economistas, estadísticos, consultores, oficiales de investigación, o investigación<sup>16</sup>.

### Malla curricular

El bachillerato en economía dura tres años, y la modalidad de los cursos es anual. El grado académico se puede combinar con historia económica, política ambiental, geografía, gobierno filosofía y matemáticas, de manera de alcanzar doble grado de bachiller.

Durante los dos primeros años, los estudiantes deben obligatoriamente presentar una propuesta de paper (uno para cada año), el que deben desarrollar a lo largo de todo el año. Estos papers deben ser desarrollados sobre algún tópico fuera del ámbito de la economía. En tercer año, este paper se debe realizar sobre una lista de tópicos disponibles exclusivos del área económica<sup>17</sup>.

Primer año	Segundo año	Tercer año
Economía	Principios de microeconomía I o II	Electivo en economía
Métodos matemáticos	Principios de macroeconomía	Electivo en economía
Teoría estadística elemental	Introducción a econometría o Principios de econometría	Electivo en economía
Proyecto de paper	Proyecto de paper	Proyecto de paper avanzado

El listado de cursos electivos en economía del tercer año es el siguiente:

<sup>16</sup> Fuente: <http://www.lse.ac.uk/resources/undergraduateProspectus2009/courses/Economics/overview.htm>

<sup>17</sup> Fuente: <http://www.lse.ac.uk/resources/calendar/programmeRegulations/undergraduate/BScEconomics.htm>

- Análisis económico avanzado
- Política económica
- Análisis económico de la Unión Europea
- Análisis económico de las instituciones
- Desarrollo económico
- Historia económica: cómo cambian las teorías
- Economía industrial
- Economía internacional
- Economía del trabajo
- Economía matemática
- Economía monetaria
- Economía pública
- Problemas de econometría aplicada
- Principios de finanzas
- Finanzas cuantitativas
- Finanzas corporativas, inversión y mercados financieros
- Filosofía de la economía

Además de estos cursos electivos en economía, los alumnos deben decidir su proyecto de paper avanzado de entre las siguientes alternativas:

- Contabilidad gerencial
- Desarrollo económico comparativo: la industrialización tardía en Rusia, India y Japón
- Latinoamérica y la economía internacional
- La integración de la economía europea en 1815-1990
- Negocios y desempeño económico desde 1945: GBR en el contexto internacional
- Historia económica de Norteamérica: de los tiempos coloniales a la guerra fría
- África y la economía mundial
- Innovación y finanzas en los siglos XIX y XX
- Cambio geográfico y actividad de los negocios
- Teorías de desarrollo regional y cambio
- La política de las relaciones económicas internacionales
- Leyes comerciales
- Métodos matemáticos avanzados (cálculo o álgebra lineal)
- Teoría de juegos
- Métodos de investigación de operaciones
- Construcción de modelos en investigación de operaciones